

Trading Post

businessgames

Trading Post er et spændende teambuilding spil der omhandler indsamling af informationer, forhandlinger og skabelsen af tillid.

Trading Post forgår i den vilde og lovløse by, Dodge city, i 1860. En tid hvor den eneste kommunikation og informationskilde var post og telegrammer, og hvor ulykker kun ramte de uforsigtige og dårligt informerede mennesker.

Det tager ikke lang tid at forklare proceduren, og inden længe er spillet i gang. Spændingen og kreativitet er på sit højeste gennem hele spillet.

Hvert team, eller familie, er ankommet til Dodge City, med de få ejendele de kunne have i deres vogn. Målet med spillet er at maksimere værdien af jeres ejendele, hvilket inkluderer jeres heste, whisky, kvæg, penge og vigtigst af alt; information. Hvert team skal dermed forhandle sig til succes, ved hjælp af information, list og taktiske forhandlingsmetoder.

Forhandlingerne foregår ansigt til ansigt, hvilket er en afgørende faktor for succes. Al kontakt til de andre teams skal hele tiden være maksimeret. De skal være af høj kvalitet, velforberejdede og opnå tilfredsstillende resultater.

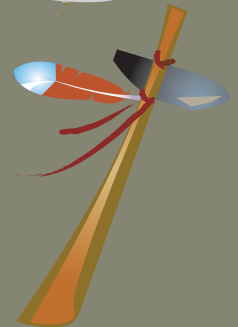
Spillet kan sagtens afholdes som en temadag, hvor temaet er Western. Med tilhørende menu, costumer, musik og linedance. Andre temaer kunne være pirater (TradeWinds) eller fondsbørs (Shock & Scares) eller rocker miljøet (Gummirockerne).

Dette er vores mest alsidige teambuilding event. Der kan være lige fra 12 til 800 deltagere. Det vil være oplagt at bruge dette event til at ryste forsamlingen sammen med, og forene grupper, mens de genopfrisker pricipperne indenfor forhandlingsmetoder.



nøgle temaer

strategisk planlægning
vigtigheden af netværk
forhandlingsteknik
kreativ problemløsning
risikohåndtering
mulighed for relatering
tillid
kommunikation
forandring



antal

12 - 800

tid

1-2 timer

sted

indendørs

tilgang

konkurrence