

VISIONER OG VÆRDIER

Værdiernes værdi! Fup eller Fakta?



Udfordringen

I en verden hvor basis produkterne i højere og højere grad er ens og de gode medarbejdere en knap ressource er værdierne i jeres organisation det eneste område der skiller jer fra jeres konkurrenter. Værdier skaber resultater og teams med samme værdier kan skabe de mest fantastiske resultater. Værdier handler om at prioritere og træffe beslutninger ud fra nogle fælles holdninger. Visionen giver retning og energi, værdierne er de holdningsmæssige spilleregler.

Fordele

- Teamspirit & ansvarlighed
- Åbenhed og engagement
- Momentum og fælles retning
- Dynamik og effektivitet

Deltagerne opnår færdigheder i:

- Gøres i stand til at fjerne mentale holdningsmæssige begrænsninger
- At skabe prioritere og træffe beslutninger ud fra et værdisæt
- At skabe en fælles vision
- At forbinde egne værdier med teamets værdier

Deltagere: 8 – 100

Varighed: 1- 2 dage kombineret med vores teambuilding produkter.

Vigtige kriterier

Vi oplever faktisk at **en stor del** af effekten af et succesfuldt teamudviklingsforløb hænger **direkte** sammen med 3 centrale indsatsområder:

1. Planlægning og forberedelse af uddannelsen/processen

Har kunden og konsulentfirmaet en stærk fælles holdning og forståelse for mål/succeskriterier, proces, indhold, koncept og undervisningsform? Vores produkter tilpasses altid i dialog med vores kunder og deres ønskede indsatsområder samt skabe en forståelse for jeres kultur og historie.

2. Trænerens performance

Hos Aha&co mener vi, at træneren har en – næsten – altafgørende rolle når det gælder:

- at vise stor indsigt i kundens situation gennem brug af konkrete og relevante eksempler fra deltagernes hverdag,
- at sælge budskabet på en inspirerende, troværdig, sjov og seriøs måde,
- at være et godt eksempel på exceptionel Coaching før, under og efter uddannelsen,
- at "lokke" deltagerne ud af egen "komfort zone", gennem provokerende dialog
- at udvikle et topmotiverende indlæringsmiljø, hvor deltagerne gennem cases, spil, øvelser, tager ejerskab for processen og derigennem selv finder frem til svarerne
- at stille store krav til sig selv og deltagerne, når det gælder om at holde energien i top fra tidlig morgen til sen aften!

3. Involvering og opfølgning

Det ville være fantastisk hvis både ledere og medarbejdere efter en uddannelse gik hjem og implementerede fem nye ideer oplevet på egen krop eller lavede en personlig aktionsplan med disse udviklingsområder – dette er imidlertid ikke altid tilfældet! Derfor er det vigtigt at deltagerne på seminaret får en række stærke metaforer der sikrer en får samlet op på oplevelserne og relateret disse til deres hverdag. Lederne bør desuden have en plan for den endelige implementering i hverdagen.