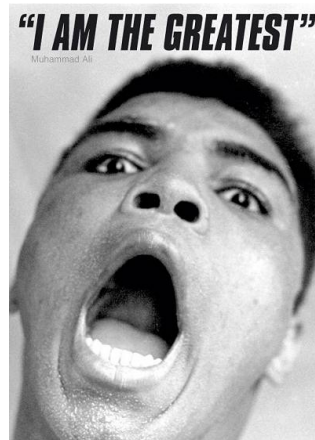


VINDER KULTUR

Hvad gør de bedste til de bedste?



Udfordringen

Det kræver samme indsats at gå fra at være et godt team til et meget godt team som det kræver at gå fra at være et meget godt team til at være de bedste. At skabe et team der præstere som top 5% indenfor jeres branche kræver det at se på de vaner og strategier der kendetegne "Peak performers" og få disse gjort anvendelige i jeres team. Vi gennemgår de 9 elementer som går igen hos vinder teams.

Fordele

- Højt ydende og udfordret team
- Offer vilje
- Engagement

Deltagerne opnår færdigheder i:

- Gøres i stand til at fjerne mentale begrænsninger
- Fokuserer og prioriterer
- Søger konstant forbedringer
- At støtte og udvikle hinanden

Deltagere: 8 - 100

Varighed: 1- 2 dage kombineret med vores teambuilding produkter.

Vigtige kriterier

Vi oplever faktisk at **en stor del** af effekten af et succesfuldt teamudviklingsforløb hænger **direkte** sammen med 3 centrale indsatsområder:

1. Planlægning og forberedelse af uddannelsen/processen

Har kunden og konsulentfirmaet en stærk fælles holdning og forståelse for mål/succeskriterier, proces, indhold, koncept og undervisningsform? Vores produkter tilpasses altid i dialog med vores kunder og deres ønskede indsatsområder samt skabe en forståelse for jeres kultur og historie.

2. Trænerens performance

Hos Aha&co mener vi, at træneren har en – næsten – altafgørende rolle når det gælder:

- at vise stor indsigt i kundens situation gennem brug af konkrete og relevante eksempler fra deltagernes hverdag,
- at sælge budskabet på en inspirerende, troværdig, sjov og seriøs måde,
- at være et godt eksempel på exceptionel Coaching før, under og efter uddannelsen,
- at "lokke" deltagerne ud af egen "komfort zone", gennem provokerende dialog
- at udvikle et topmotiverende indlæringsmiljø, hvor deltagerne gennem cases, spil, øvelser, tager ejerskab for processen og derigennem selv finder frem til svarerne
- at stille store krav til sig selv og deltagerne, når det gælder om at holde energien i top fra tidlig morgen til sen aften!

3. Involvering og opfølgning

Det ville være fantastisk hvis både ledere og medarbejdere efter en uddannelse gik hjem og implementerede fem nye ideer oplevet på egen krop eller lavede en personlig aktionsplan med disse udviklingsområder – dette er imidlertid ikke altid tilfældet! Derfor er det vigtigt at deltagerne på seminaret får en række stærke metaforer der sikrer en får samlet op på oplevelserne og relateret disse til deres hverdag. Lederne bør desuden have en plan for den endelige implementering i hverdagen.