

## **Brug hovedet til en forandring** **Du ser altid det du kigger efter under forandring!**



Vi giver jer dynamiske forandringsværktøjer i et dybt bredt og højt favnede kursus der tager fat om roden i vores følelsesmæssige vejnet, vores holdninger. Igennem brug af farverige metaforer og udfordrende øvelser gøres den enkelte forandringsparat og motiveret.. Se hvordan det umulige bliver muligt foran øjnene på deltagerne.

### **Udfordringen**

Kollegaer med manglende tro på egne evner skaber dårligere resultater en tilsvarende de der tror på det. Denne begrænsende holdning til produktet, ledelse, kvalitet, pris og egne evner kan have katastrofale konsekvenser for bundlinien. Sammen lærer i at fokusere på hvad i får snarere end hvad i mister under forandring.

### **Fordele**

- En positiv og ressourcefuld "JEG KAN " kultur
- Gøres i stand til at fjerne mentale performance begrænsninger
- Mulighed for at bryde igennem tryghedszonen og sætte turbo på eget potentiale

### **Deltagerne vil opnå færdigheder i:**

- At udvise en adfærd der i gang sætter positive Succes spiraler
- At påtage sig et aktionsorienteret sæt af overbevisninger
- At opnå resultater de ikke troede muligt
- At udnytte deres eksisterende færdighedsniveau maksimalt

**Deltagere:** 8 - 100

**Varighed:** 1- 2 dage kombineret med vores teambuilding produkter.

## Vigtige kriterier

Vi oplever faktisk at **en stor del** af effekten af et succesfuldt teamudviklingsforløb hænger **direkte** sammen med 3 centrale indsatsområder:

### 1. Planlægning og forberedelse af uddannelsen/processen

Har kunden og konsulentfirmaet en stærk fælles holdning og forståelse for mål/succeskriterier, proces, indhold, koncept og undervisningsform? Vores produkter tilpasses altid i dialog med vores kunder og deres ønskede indsatsområder samt skabe en forståelse for jeres kultur og historie.

### 2. Trænerens performance

Hos Aha&co mener vi, at træneren har en – næsten – altdågende rolle når det gælder:

- at vise stor indsigt i kundens situation gennem brug af konkrete og relevante eksempler fra deltagerens hverdag,
- at sælge budskabet på en inspirerende, troværdig, sjov og seriøs måde,
- at være et godt eksempel på exceptionel Coaching før, under og efter uddannelsen,
- at "lokke" deltagerne ud af egen "komfort zone", gennem provokerende dialog
- at udvikle et topmotiverende indlæringsmiljø, hvor deltagerne gennem cases, spil, øvelser, tager ejerskab for processen og derigennem selv finder frem til svarerne
- at stille store krav til sig selv og deltagerne, når det gælder om at holde energien i top fra tidlig morgen til sen aften!

### 3. Involvering og opfølgning

Det ville være fantastisk hvis både ledere og medarbejdere efter en uddannelse gik hjem og implementerede fem nye ideer oplevet på egen krop eller lavede en personlig aktionsplan med disse udviklingsområder – dette er imidlertid ikke altid tilfældet! Derfor er det vigtigt at deltagerne på seminaret får en række stærke metaforer der sikrer en får samlet op på oplevelserne og relateret disse til deres hverdag. Lederne bør desuden have en plan for den endelige implementering i hverdagen.