

Bean Around the World

businessgames

Et dynamisk og højt pulserende spil som er baseret på kaffehandel. Et spil som med garanti skaber energi ved ethvert konference program..

I dag er kaffe ikke bare kaffe. Det er den vigtigste ingrediens i et af de vigtigste ritualer på enhver arbejdsplads, nemlig kaffepausen.

Dette er med til at gøre kaffe-branchen til et yderst attraktivt og livligt sted at være. Her er det utroligt vigtigt at kende sit marked, have evnen til hurtigt at kunne omstille sig samt at have et godt kendskab til de evigt foranderlige forbrugsmønstre.

Forsyningskæden i dette dynamiske virksomhedsspil starter ved producenterne, så kommer handelsfolkene (som er jer), jeres kunder og til sidst forbrugerne.

Spillet sætter fokus på vigtigheden af teamwork i hele forsyningskæden. Her kommer hvert team rundt i hele denne spændende verden med kaffe. Spillet fokuserer især på emner såsom kortfristet produktivitet vs. langsigtet strategi, tillidserhvervelse, win-win forhandlinger, forbruger og leverandør-behov i denne meget komplekse forsyningskæde. Den sætter ligeledes fokus på informationens magt.

“Bean Around The World” kan bruges som en effektiv energizer ved enhver konference. Tilføj en relaterende og analyserende session og du har det perfekte grundlag til at skabe et fokus på f.eks. kundetilfredshed.



nøgle temaer

strategisk planlægning
vigtigheden af netværk
supply chain management
kundetilfredshed
kreativ problemløsning
mål for fremtiden
holdningsændring
risikohåndtering
mulighed for relatering



antal

12 - 400

tid

1½ - 2 timer

sted

indendørs

tilgang

konkurrence