

Creative Juices

businessgames

Lad "Creative Juices" skabe en succesfuld team oplevelse, som med garanti vil falde i alles smag.

Alle ved at kun de mest friske og bedste ingredienser danner den bedste smoothie. Hvilket også gælder for virksomheder. De har nemlig også brug for det rigtige mix af de bedste mennesker – nemlig mennesker der vil arbejde sammen for at skabe nye muligheder, nye ideer og attraktive tilbud til deres kunder.

For at få succes som virksomhed, er de forskellige teams nød til at lave et mix af intern kommunikation, opfindsomhed, distribution og marketing, plus at skabe det bedste marked for deres smoothie. Her er det vigtigt at de kan samarbejde.

"Creative Juices" er en international smoothie-virksomhed, som har kontor i 12 forskellige lande. Markedet er under hårdt pres og konkurrenterne har taget del i "Creative juices" markedsandele, og dermed påvirket "Creative Juices" branding strategi og endelig resultat. Noget må der gøres. Det er mandag og de vigtige ingredienser er stadig ikke blevet leveret. På lørdag skal "Creative Juices" producere 12 nye og spændende smoothies, med en gennemtrængende og prangende markeds kampagne.

Det er en stor udfordring, under tidspres, så det bliver ikke en nem opgave at løse. Kun gennem samarbejde, fantasi, fleksibilitet, planlægning og kommunikation kan man få dette til at ske.

"Creative Juices" er sjov. Det er et spil i højt tempo, som tester kommunikationsevnerne samtidig med, at det giver lejlighed til masser af sjov og glade smil. Det er den mest friske teambuilding event indtil nu, som vil presse masser af saft, kraft og energi i en hvilken som helst konference.



nøgle temaer

strategisk planlægning
vigtigheden af netværk
holdningsændring
kreativ problemløsning
giver samhørighed
kundeservice
supplychain management
samarbejde
kommunikation
mulighed for relatering



antal

30 -200

tid

2-4 timer

sted

indendørs

tilgang

samarbejde
eller
konkurrence